

DINGONATURA

SOLIDARY: ALIMENTO SOCIAL



Dingo



Nhims

moments

Dr. Dingo

Free

psittadiet

Healsty⁺

SOLIDARY



SOLIDARY





Es un **alimento social**

Nacido en tiempo de **pandemia**

Para ofrecer **alternativas de alimentación**
con el **sello de calidad de Dingonatura**

Es momento de colaborar...¿pero cómo?



Recetas
bien diseñadas

+



Fabricación
responsable

+



Precio ajustado

=



Perros bien alimentados y
consumidores más felices

SOLIDARY surge en un momento único:

- Impacto en poblaciones más sensibles (infancia, mayores, animales de compañía)
 - Aumenta maltrato, estrés, depresión y abandono de animales
- Consumidores más exigentes con las empresas
 - Piden más compromiso social
- Público cambia prioridades
 - Más atención al precio/calidad y a la salud



Estudiamos en detalle el mercado para el **posicionamiento más adecuado**

SOLIDARY

100



101



102



103



SOLIDARY

109



122



159

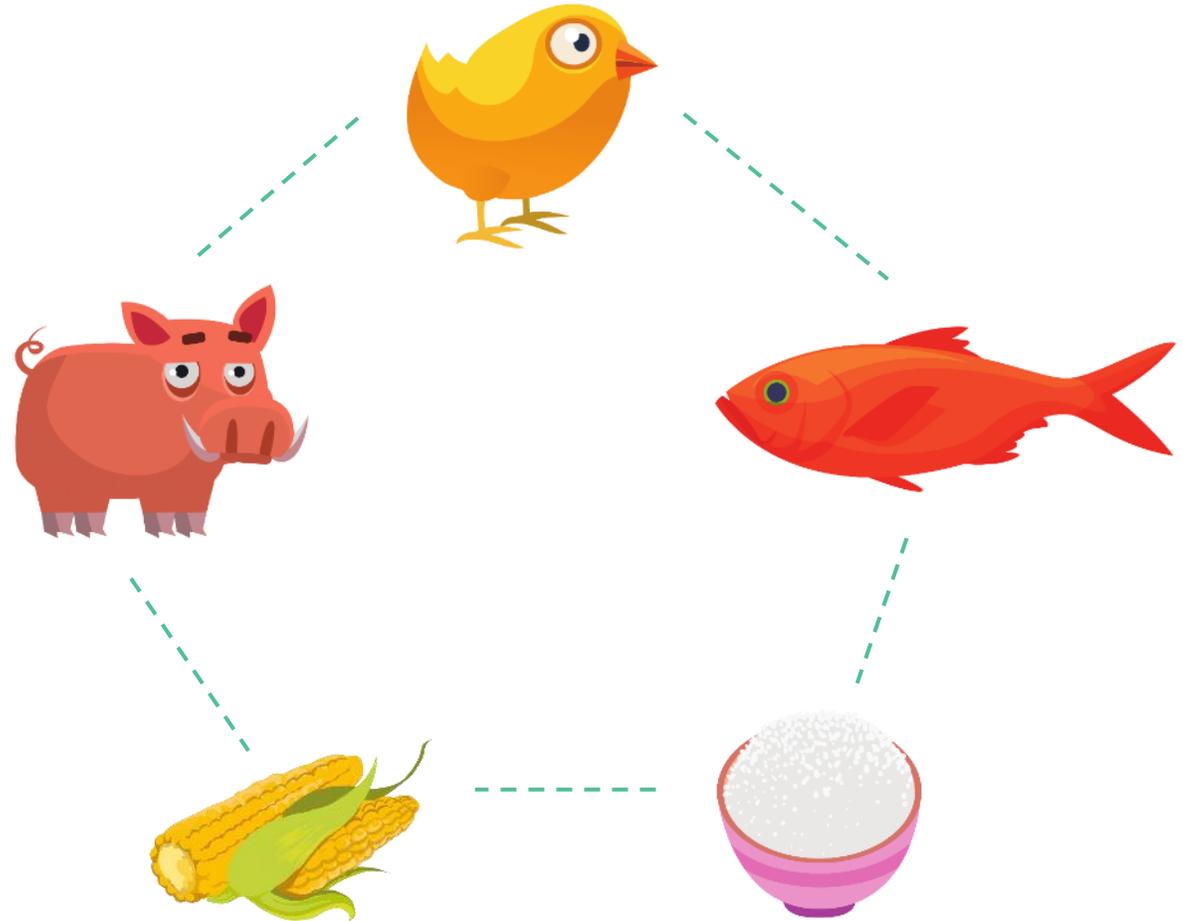


198



Etiquetamos SOLIDARY
de manera genérica.

Esto nos permite cuidar del precio social
al poder combinar los mismos ingredientes
del resto de nuestras recetas,
según el mercado



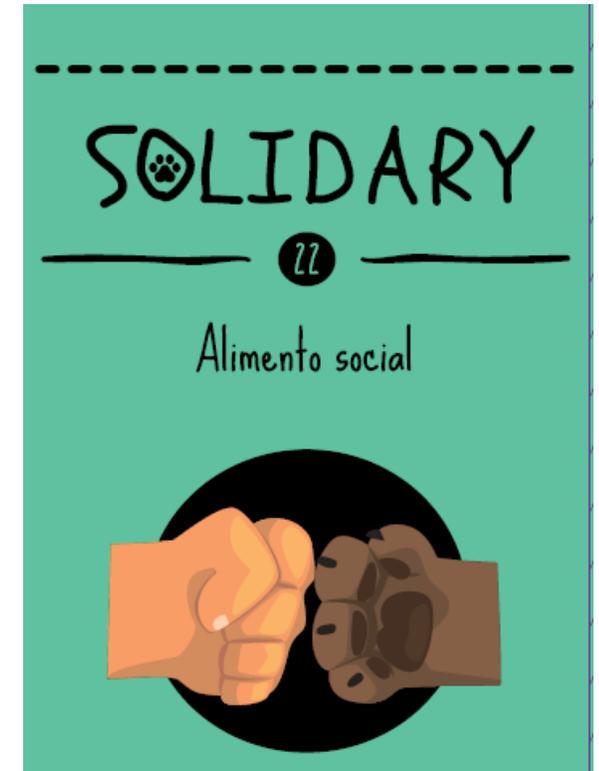
Claims de marca

ALIMENTO COMPLETO NATURAL PARA TODOS LOS PERROS



Contiene

15 kg de felicidad
15 kg of happiness
15 kg de bonheur



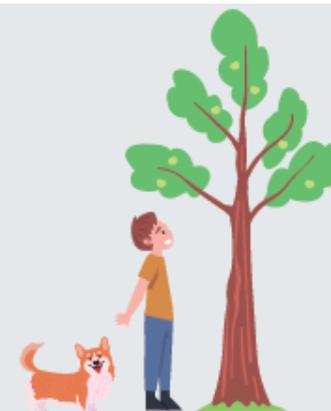
Claims de marca



Porque es posible una alimentación natural



Porque queremos ayudarte



Porque trabajamos por un mundo mejor

A.3.

REFERENCIAS DISPONIBLES

22

SOLIDARY

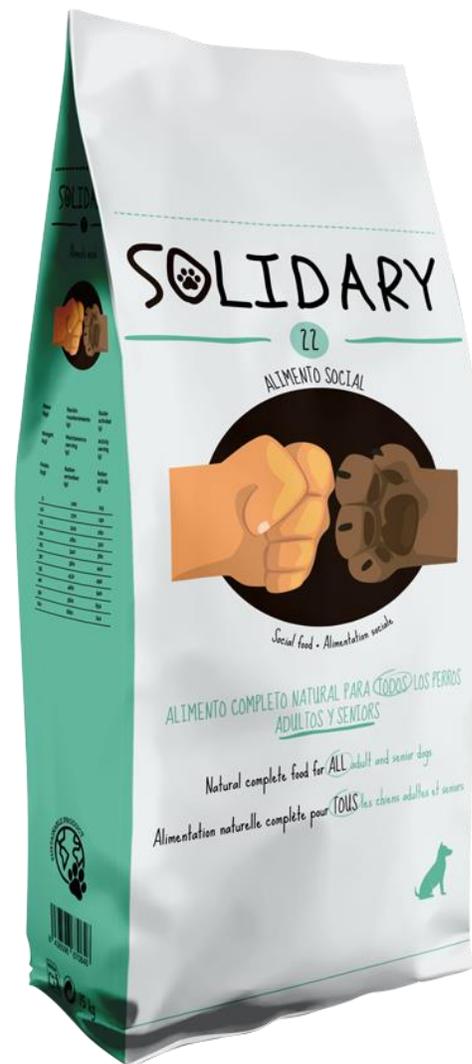
Para perros adultos y senior

15kg de felicidad

PVPR: 22,95€ (IVA incluido)

22 % de proteína bruta

12% de grasa bruta



DINGONATURA

A.3.

REFERENCIAS DISPONIBLES

26

SOLIDARY

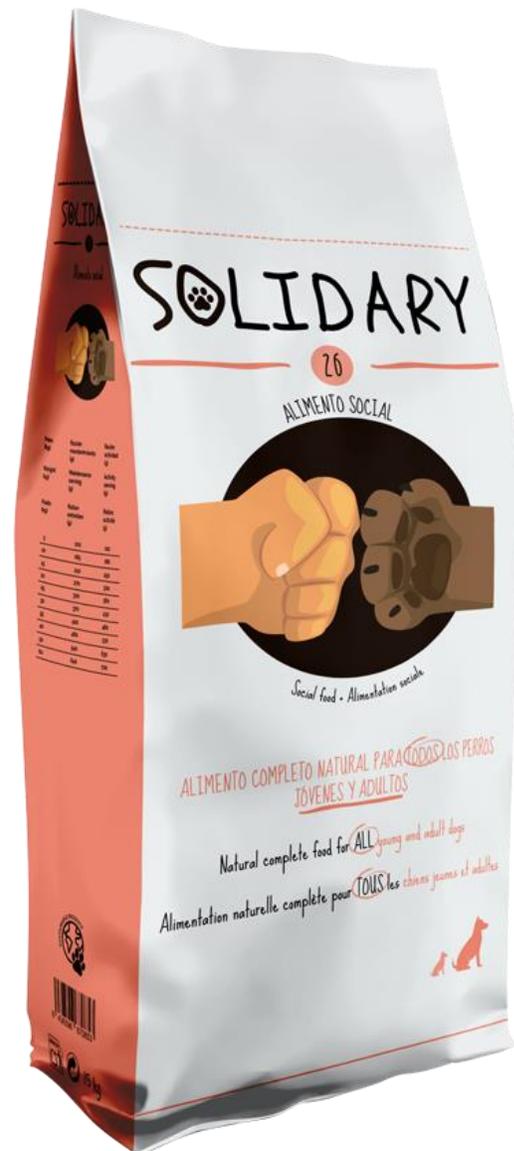
Para perros adultos y cachorros

15 kg de felicidad

PVPR: 24,95€ (IVA incluido)

26 % de proteína bruta

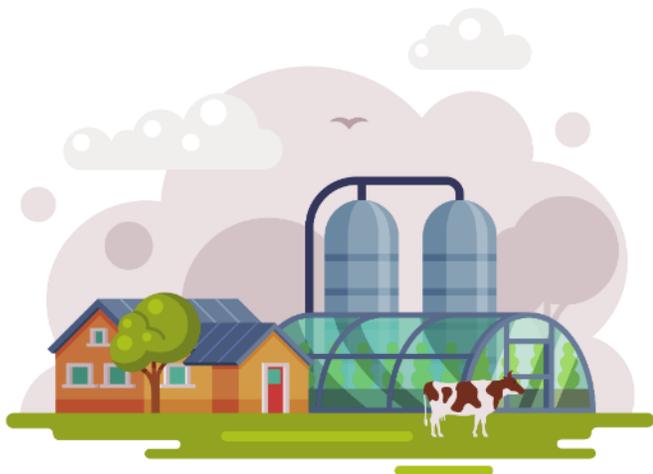
14% de grasa bruta



DINGONATURA



¿QUÉ VENTAJAS OFRECE?: PARA CONSUMIDOR



Alimentos elaborados
en nuestras plantas
bajo los mismos estándares de calidad
= **garantía Dingonatura**



Recetas diseñadas para cubrir
las necesidades de cualquier perro
= **perfil nutricional específico**
según etapa de la vida



Marca comprometida
con las personas y el planeta
= **cubre más expectativas del consumidor**
respecto a competencia

A.4. ¿QUÉ VENTAJAS OFRECE?: PARA NEGOCIOS

DINGONATURA



Imagen actual y llamativa.

Saco que transmite calidad (con asa)

= diseño y formato muy atractivos

que sobresalen respecto a competencia

Ofrecer una alternativa de alimentación

más sostenible y comprometida

= mejora imagen de negocio

Productos con un precio muy competitivo

para un público sensible

= producto adaptado a los tiempos

y a la demanda



Nosotros somos

SOLIDARY

¿y tú?

¡Gracias por vuestro tiempo!

